



بسمه تعالی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره:
تاریخ: ۶۰/۸۰۴۵۰
موضوع: ۱ - ۴ / ۱۳۹۹
پوست:

جناب آقای دکتر محمد نهاوندیان، معاون محترم اقتصادی رییس جمهور
جناب آقای دکتر محمد باقر نوبخت، معاون محترم رییس جمهور و رییس سازمان برنامه و بودجه کشور
جناب آقای دکتر عبدالرضا رحمانی فضلایی، وزیر محترم کشور
جناب آقای دکتر فرهاد دژپسند، وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی
حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر سید محمود علوی، وزیر محترم اطلاعات
جناب آقای دکتر محمد شریعتمداری، وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی
جناب آقای مهندس محمد اسلامی، وزیر محترم راه و شهرسازی
جناب آقای دکتر رضا اردکانیان، وزیر محترم نیرو
جناب آقای مهندس محمد جواد جهرمی، وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات
جناب آقای دکتر عبدالناصر همتی، رییس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
جناب آقای شافعی، رییس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
جناب آقای عبدالهی، رییس محترم اتاق تعاون ایران
جناب آقای ممبینی، رییس محترم اتاق اصناف ایران

موضوع: نقشه راه صادرات غیرنفتی

سلام علیکم

احتراماً، استحضار دارید بررسی وضعیت تجارت خارجی کشور در سال‌های اخیر (۱۳۹۰-۱۳۹۸) حاکی از ضرورت توجه بیشتر به توسعه صادرات و اثرگذاری آن بر رشد اقتصادی کشور به عنوان یکی از مؤلفه‌های کلیدی در تحقق جهش تولید در سال جاری است.
در این ارتباط، تجزیه و تحلیل عملکرد تجارت خارجی نشان می‌دهد که کشور نیازمند اقدامات جدی در دستیابی به اهداف اسناد بالادستی به ویژه در مقایسه با رقبای منطقه‌ای است و با توجه به برخی محدودیتها در صادرات نفت ادامه روند کنونی بر آسیب‌پذیری اقتصاد کشور خواهد افزود. نظر به ماهیت چند وجهی بخش تجارت خارجی، انسجام و نقش آفرینی نهادها و وزارتخانه‌های مختلف در جهت هماهنگی و همکاری مؤثر در دستیابی به اهداف مورد نظر در این حوزه بسیار ضروری است.
براین اساس، وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیش از ۸ ماه کار مستمر و صرف بیش از چهار هزار نفر ساعت کار کارشناسی و اخذ نظرات کارشناسی از تمامی دستگاههای عضو شورای عالی صادرات و با تکیه بر اسناد بالادستی کشور، اقدام به تدوین "سند نقشه راه توسعه صادرات کشور" نموده است.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسمتعالی

شماره: ۶۰/۸۰۴۵۰

تاریخ: ۱۳۹۹/۴/۱

موضوع: ...

پوست: ...

از این رو، با توجه به اهمیت موضوع و به منظور اجرای آن از سوی تمامی دستگاه ذی ربط، با تأکید بر موارد زیر، سند مذکور به پیوست ابلاغ می گردد:

- افزایش هماهنگی و همکاری بین دستگاه های ذی مدخل در توسعه صادرات
- دستیابی به سبد صادراتی متنوع و پیچیده کالا و خدمات و همچنین رشد مستمر آن
- افزایش سهم ایران در تجارت جهانی کالا و خدمات
- متنوع سازی بازارهای صادراتی و افزایش ماندگاری در آنها
- بهبود تراز تجاری کشور
- تقویت برند ایران در سطح جهان

فرآیندهای طی شده به منظور تدوین سند نقشه راه توسعه صادرات کشور:

- تشکیل کمیته کارشناسی با رایزنی با خبرگان و کارشناسان به منظور تدوین چارچوب اولیه سند و گزارش پشتیبان
- تدوین گزارش پشتیبان با بررسی مبانی نظری موضوع و تجارب سایر کشورها، رویکردهای اسناد بالادستی و اقتضات کنونی در پرداختن به سند نقشه راه
- بررسی وضع موجود و آسیب شناسی توسعه صادرات کشور طی سال های گذشته
- تهیه پیش نویس اولیه سند با تشکیل جلسات مختلف کارشناسی
- ارسال پیش نویس اولیه سند برای اعضای شورای عالی صادرات و خبرگان این حوزه و دریافت و اعمال نظرات آنها در سند

نکات مهم مندرج در "سند نقشه راه توسعه صادرات کشور":

- ۱- چارچوب کلی سند نقشه راه توسعه صادرات کشور
 - ۱-۱ چارچوب تحلیلی تدوین سند
 - ۱-۲ تحلیل وضع موجود صادرات کشور براساس حوزه های چهارگانه تجارت خارجی (ارزش، رشد و سهم)، متنوع سازی بازارها و محصولات، ورود و ماندگاری در بازارها و کیفیت و پیچیدگی محصولات صادراتی
 - ۱-۳ بیان اجزای اصلی سند نقشه راه توسعه صادرات مشتمل بر تعاریف، اهداف مورد انتظار، الزامات تحقق آنها و چارچوب مفهومی برای تعیین سیاست های مختلف اثرگذار بر توسعه صادرات و همچنین تعیین متولیان امر در هر یک از سطوح سیاستی و تعیین اهم وظایف و انتظارات از آنها
 - ۱-۴ نقاط قوت و فرصت ها
 - ۱-۵ آسیب شناسی صادرات کشور
- ۲- رویکردهای تدوین نقشه راه توسعه صادرات
 - ۲-۱ افزایش تاب آوری اقتصاد در مقابله با آثار ناشی از تحریم
 - ۲-۲ حمایت از تولید رقابت پذیری (درونزا) و صادراتی (برون گرا)



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسمه تعالی

شماره: ۶۰/۸۰۴۵۰
تاریخ: ۱۳۹۹ / ۴ / ۱
موضوع: ...
پوست: ...

- ۲-۳ توسعه صادرات خدمات فنی - مهندسی و گردشگری
- ۲-۴ بهره‌وری بیشتر از ظرفیت‌های مناطق آزاد و بازارچه‌های مرزی در راستای توسعه صادرات
- ۲-۵ توسعه صادرات صنایع پایین‌دستی و تبدیلی (منبع محور مانند پتروشیمی، فلزات و کشاورزی و ...)
و اجتناب از خام‌فروشی و صادرات مواد اولیه
- ۲-۶ ایجاد و گسترش خوشه‌های صادراتی، شرکت‌های مدیریت صادرات و انجمن صادراتی جهت صادرات محصولات نهایی بنگاه‌های کوچک و متوسط
- ۲-۷ چابک‌سازی فرآیندهای صادراتی و ارتقاء نظامات پشتیبان صادرات
- ۳- الزامات تحقق اهداف نقشه راه توسعه صادرات در سطوح کلان، کارکردی، عمودی و همچنین الزامات اجرای نقشه راه
- ۴- چارچوب برنامه‌های عملیاتی و پشتیبان اجرای نقشه راه
- لازم به ذکر است نقشه راه توسعه صادرات، ترسیم‌کننده نمای کلی از بازیگران دخیل در این حوزه و نهادهای مرتبط با آنها است که می‌تواند موجبات هماهنگی بیشتر آنها را در حیطه چشم‌انداز، اهداف و رویکردهای مشخص ایجاد نماید.
- سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان فرمانده اصلی تجارت خارجی کشور، موظف است ضمن تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های کارکردی و عمودی با همکاری دستگاه‌های دیگر، نسبت به رصد، پایش و پیگیری برنامه‌های ارائه شده برای سازمان‌ها و نهادهای ذی‌مدخل در توسعه صادرات اقدام نموده و گزارش عملکرد آن را در جلسات شورای عالی صادرات ارائه نماید.

حسین مدرس خیابانی
سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت